


# UNA TECNOLOGÍA SUBLIME



**La sublimación de Roland DG ofrece nuevos horizontes a los negocios dedicados al textil, rotulación, moda, ropa deportiva, decoración y personalización**

## **INTRODUCCIÓN A LA SUBLIMACIÓN**

Sin lugar a dudas, la impresión por sublimación es uno de los métodos más eficaces para crear una amplia gama de productos a medida y personalizados bajo demanda.

En pocas palabras, la impresión digital por sublimación es un proceso en el que unas tintas especiales, que contienen tintes “de sublimación” que se activan con el calor, quedan fijadas mediante la aplicación de calor y presión en un sustrato de poliéster, ya sea un tejido o una superficie revestida.

Con la impresión digital por sublimación de Roland DG se puede ofrecer una variedad casi ilimitada de aplicaciones creativas y rentables, como ropa y artículos deportivos, moda, rotulación textil, decoración de interiores, artículos promocionales y regalos, entre muchos otros.

# AMPLIAS VENTAJAS COMPETITIVAS



Comparada con los procesos de impresión tradicionales, la sublimación digital de gran formato tiene la ventaja de tener unos tiempos de puesta a punto notablemente reducidos y, por ello, presenta una gran capacidad de adaptación y flexibilidad.

Resulta ideal para crear piezas únicas, muestras o colecciones limitadas. Además, también puede imprimir variaciones de distintos colores o diseños completamente diferentes en la misma tirada. Ello permite personalizar muchos ejemplares de una misma pieza, o realizar distintos trabajos durante una tirada larga.

Además, la tecnología de sublimación tiene un coste mucho más bajo que la tradicional, necesita menos espacio físico, tiene unos costes eléctricos inferiores y permite trabajar en un entorno de trabajo limpio. Durante el proceso de producción, el diseño es impreso directamente en el tejido o papel de sublimación sin necesidad de procesos intermedios de insolación de pantallas o grabación de cilindros.

Esta tecnología es una herramienta ideal para dar respuesta a las necesidades de cada cliente ya que es fácil de utilizar y el trabajo final está listo en poco tiempo.

# SUBLIMACIÓN

## TRADICIONAL

## VS

## DIGITAL

### TIEMPO

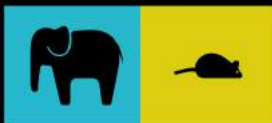
2-4 SEMANAS  
DESDE EL DISEÑO A LA  
PRODUCCIÓN



MENOS DE 20 MINUTOS  
DESDE EL DISEÑO A LA  
PRODUCCIÓN

### ESPACIO

OCUPA MUCHO  
VOLUMEN



ESPACIO  
REDUCIDO

### CONTAMINACIÓN

GENERA MUCHOS  
RESIDUOS



GENERA POCOS  
RESIDUOS

### ENERGÍA

CONSUME MUCHA  
ENERGÍA



EFICIENCIA  
ENERGÉTICA

### DINERO

INVERSIÓN INICIAL  
ELEVADA



INVERSIÓN INICIAL  
BAJA

### FLEXIBILIDAD

PRODUCCIÓN DE  
GRANDES TIRADAS



PRODUCCIÓN DE GRANDES  
TIRADAS Y:  
1 APLICACIÓN - MUCHOS DISEÑOS  
1 DISEÑO - MUCHAS APLICACIONES



## LA PUERTA A NUEVOS MERCADOS

Actualmente, la impresión digital representa un 6% del total del negocio de la estampación textil siendo un sector en alto crecimiento. Hoy en día, el área de influencia de esta tecnología abarca múltiples mercados: ropa y artículos deportivos, moda, rotulación textil, decoración de interiores, sublimación en superficies rígidas, entre muchos más.

# PROCESO DE SUBLIMACIÓN EN TRES PASOS: FÁCIL, RÁPIDO Y FLEXIBLE

## Los pasos a seguir para sublimar son los siguientes:

1. Las tintas especiales activadas mediante calor se imprimen en un papel de transferencia térmica, normalmente en forma de imagen invertida.
2. Lo siguiente que necesitamos es una prensa de calor (para piezas individuales) o una calandra (para rollos de material) y un sustrato receptor para aplicar la imagen al sustrato. El sustrato base será un tejido de poliéster o un material previamente revestido con una superficie de poliéster, como por ejemplo cristal, metal, madera, plásticos y cerámicas. El papel se coloca en la parte superior del artículo donde se plasmará la imagen, con la cara impresa hacia abajo. Acto seguido se aplica presión y calor usando la prensa de calor o la calandra (normalmente a 180-200 °C durante 35-60 segundos).
3. La impresión se completa cuando se retira el papel. No requiere tiempo de secado ni tratamiento posterior.

El proceso plasma las imágenes de forma definitiva sobre el tejido de poliéster, de modo que la impresión pasa a formar parte del material y no puede rayarse ni desteñirse.



# LA SOLUCIÓN COMPLETA DE SUBLIMACIÓN DE ROLAND DG

La gama Texart de Roland DG se ha creado específicamente para la producción de impresiones digitales por sublimación de gran calidad.

La Texart XT-640 ha sido diseñada especialmente para la impresión y producción textil. Con su diseño robusto, la configuración en cuatro u ocho colores y el potente RIP Ergosoft Roland Edition, la XT-640 ofrece una productividad asombrosa y una calidad de impresión excepcional en el amplio rango de soluciones que permite crear, desde moda, ropa deportiva, rotulación textil, decoración de interiores y mucho más.

Como complemento de la XT-640, la impresora de sublimación Texart RT-640 es ideal para aquellos que quieren iniciarse en el sector textil o potenciar su negocio en esa dirección.

Encarna Luque, Business Development Manager de Roland DG afirma: "La serie Texart de Roland es ideal para la industria de la moda donde las tendencias cambian cada vez más rápido y la demanda de tiradas cortas y personalizables es cada vez mayor. La tecnología digital representa una solución ágil, económica y de calidad, hecho que se está demostrando en el mercado actual."

